



# DIPLOMATURA UNIVERSITARIA EN DESARROLLO Y GESTIÓN DE PROYECTOS EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL



Avalan:  **apac** asociación de  
productores  
audiovisuales  
de córdoba

 **CAIC**  
CAMARA ARGENTINA  
DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

Certifica:

 **facultad  
de artes**

 **UNC**

Universidad  
Nacional  
de Córdoba

# DIPLOMATURA UNIVERSITARIA EN DESARROLLO Y GESTIÓN DE PROYECTOS EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

## PRESENTACIÓN

El proceso de “desarrollo” en la industria audiovisual es un fenómeno intrínsecamente relacionado al cine y la televisión desde sus orígenes. Formalmente se lo define como la etapa que va desde el origen de la idea, hasta la consolidación de la financiación para concretar un proyecto, dando pie a la preproducción, producción, distribución y finalmente a la comercialización y distribución.

En el sector audiovisual, es habitual la oferta de clínicas y laboratorios de desarrollo enfocados en curar y acompañar los aspectos creativos del guión en proyectos específicos, pero no son habituales las capacitaciones dirigidas a profesionales que lleven adelante la gestión integral que implica un proceso de desarrollo de proyectos en la industria audiovisual.

Desde la “Diplomatura Universitaria en Desarrollo y Gestión de Proyectos en la Industria Audiovisual” se propone capacitar a estudiantes avanzados/as y profesionales del sector, desde una concepción completa del proceso de desarrollo audiovisual, abarcando desde el mercado, el pitching, los modelos de presentación, las cadenas de derechos hasta llegar al universo de las ideas. Un espacio que permita reflexionar sobre los cambios permanentes en la producción audiovisual y las distintas estrategias a incorporar para el desarrollo y comercialización de proyectos en la industria audiovisual actual.

El “desarrollo” entonces, será abordado como una de las etapas más sensibles en el diseño de producción, y una de las áreas con mayor injerencia en el resultado final de un proyecto audiovisual, relacionando conocimientos tanto del mercado como de la narrativa, la creatividad y su realización.

Para la diplomatura se propone una nómina de destacadas/os docentes y profesionales invitadas/os que participan activamente de la industria audiovisual, en pos de la formación de profesionales que lleven adelante el “rol de desarrolladoras/es y gestoras/es” de proyectos audiovisuales de forma integral, es decir, a partir de conocimientos y herramientas validadas en la práctica. Se busca la profesionalización de la etapa de “desarrollo” del cine y audiovisual regional, contando con profesionales capacitadas/os en llevar adelante diferentes tipos de proyectos, pero, ante todo, especialistas que trabajan actualmente en el “área de desarrollo” de productoras audiovisuales de nivel regional, nacional e internacional.

## DURACIÓN

12 semanas.

240 h. reloj.

Vacantes limitadas

Cursado 100% online



## OBJETIVOS GENERALES

- Generar un ámbito de formación específica sobre desarrollo y gestión de proyectos audiovisuales para el fortalecimiento de la comunidad artística en los actuales escenarios locales, regionales e internacionales.
- Promover la formación de actuales o potenciales profesionales del arte y la industria cultural en el desarrollo y gestión de proyectos audiovisuales.
- Potenciar la relación y el trabajo conjunto entre organismos públicos, privados y la Universidad Nacional de Córdoba interesados en el fomento de la industria audiovisual local y regional.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Construir un espacio de formación en el desarrollo y la gestión de proyectos audiovisuales que faciliten el desempeño en el mercado y la industria audiovisual.
- Fortalecer la elaboración, diseño y ejecución de proyectos audiovisuales a partir de la integración de conocimientos del mercado, la narrativa y la expresión artística.
- Reconocer los aspectos claves en el desarrollo y gestión de proyectos audiovisuales y las diversas estrategias a incorporar para su producción y distribución.
- Analizar las diferentes posibilidades de desarrollo y gestión de proyectos audiovisuales en un contexto de permanente transformación.

Se espera que al finalizar la **Diplomatura Universitaria en Desarrollo y Gestión de Proyectos en la Industria Audiovisual** quienes la hayan cursado adquieran las siguientes competencias:

- Conocimientos específicos y aspectos claves de los distintos mercados de la industria audiovisual, que les permita la creación de estrategias en el desarrollo y gestión de proyectos profesionales.
- Habilidad para detectar la audiencia posible de cada proyecto y su desarrollo y gestión en función de las tendencias en ferias, festivales y mercados de contenidos audiovisuales.
- Comprensión del desarrollo y gestión de los proyectos audiovisuales a partir de la articulación de conocimientos claves sobre el mercado, la narrativa y la expresión artística.
- Competencias para diseñar y presentar proyectos audiovisuales a partir de herramientas digitales que potencien sus presentaciones.
- Conocimientos sobre aspectos legales a tener en cuenta en el desarrollo y gestión de proyectos audiovisuales.

## ¿A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDA?

La diplomatura está destinada a personas con estudios secundarios completos, que se desempeñen en el ámbito de la producción audiovisual y que necesiten perfeccionarse incorporando estrategias de desarrollo y gestión de proyectos audiovisuales.

Pueden verse beneficiadas/os quienes trabajen activamente en productoras audiovisuales como así también docentes, egresados/as y/o estudiantes de carreras terciarias, terciarias superiores y/o de grado, vinculadas a las áreas de la producción, guión y comunicación audiovisual, entre otras afines.



## CONTENIDOS

<p><b>El Mercado Audiovisual y los mercados</b></p>	<p>¿De qué hablamos cuando hablamos del mercado audiovisual?, ¿Por qué es importante conocer el mercado? ¿Cómo puedo acceder a ese mercado?</p> <p>¿Qué es la inteligencia de mercado?, ¿Cómo funciona?, ¿Cómo puedo aplicarla al crecimiento de mi compañía, mis proyectos o mi carrera profesional?</p> <p>¿Qué es un mercado y como funciona?, ¿Cuáles son los mercados indicados para mi proyecto de internacionalización?, ¿Grandes, chicos, LATAM, Europeos, etc?</p> <p>¿Con qué objetivo voy al mercado?, ¿Busco talentos?, ¿Busco aliados?, ¿Acaso me interesa la formación y/o actualización?.</p>
<p><b>El pitching</b></p>	<p>¿Qué es el pitching?</p> <p>Tipos de pitching de acuerdo al cliente y la modalidad ( pitching show, pitching one on one, pitching "informal")</p> <p>Conocer la estructura del pitching e identificar cual es el adecuado para mi contenido</p> <p>El post pitching, es decir el seguimiento.</p>
<p><b>Modelos de presentación</b></p>	<p>¿Cómo lograr una buena presentación?</p> <p>Herramientas gráficas- literarias: One pager, Press kit o EPK, Dossier, Deck, Biblia, Piloto, Mood book</p> <p>Herramientas audiovisuales: Teaser, Trailer, Work in progress o WIP, Piloto</p> <p>¿Cómo encontrar el equilibrio entre las herramientas audiovisuales (teaser), las herramientas gráficas literarias (dossier) y la parte discursiva (el pitch)?</p>
<p><b>Las ideas</b></p>	<p>El valor de las ideas, el negocio alrededor de la IP</p> <p>¿Cómo es el trabajo con las ideas propias o de terceros?</p> <p>¿Cómo transformar una idea en un proyecto audiovisual susceptible a ser financiado?</p> <p>¿Cómo armar los equipos de trabajo?</p> <p>¿Qué es un cuarto de escritores y las diferentes formas de llevarlo adelante?</p>
<p><b>Legales</b></p>	<p>Cadena legal de las ideas</p> <p>Registro en DNDA - Opción</p> <p>Propiedad intelectual aplicada al audiovisual y Derechos de imagen.</p>
<p><b>Cadena de derechos</b></p>	<p>Compra o Cesión de derechos</p> <p>Contratación del equipo de guionistas</p> <p>Chain of rights</p>
<p><b>Seminario perspectiva de audiencia al proceso de escritura y preproducción</b></p>	<p>El objetivo es el de descubrir a la audiencia de cada proyecto, confrontarlo con los objetivos de cada realizador, y trabajar la escritura y el plan y los materiales de promoción a favor de esa audiencia específica.</p>
<p><b>Masterclass</b></p>	<p>Hacia un perfil iberoamericano de showrunner: cuarto de escritores y escritoras: relación con las cadenas y plataformas.</p>
<p><b>Trabajo Final</b></p>	<p>Resolución de actividades prácticas, la participación de al menos el 80% de los foros de debate guiados por docentes y la aprobación de un proyecto final individual, que consiste en el diseño de gestión y desarrollo de un proyecto propio o a partir de un caso modelo.</p>

## DOCENTES



### **Hernán Musaluppi**

Es uno de los productores más reconocidos y prolíficos de América Latina. En 2001 funda Rizoma, compañía desde la que produce más de cuarenta películas premiadas y distribuidas en todo el mundo, incluyendo “El motoarrebataador”, “El otro hermano”, “Aire libre”, “Los dueños”, “Medianeras”, “Gigante”, “El custodio”, “Whisky” y “No sos vos soy yo”, además de haber brindado servicios para Warner Bros, Columbia Pictures, Filmax, Canal+ e IDTv, entre otros.

Profesor titular de las cátedras de Producción en la Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica (E.N.E.R.C.) y la Universidad del Cine. Brinda charlas y asesorías en todo el continente. Desde 2010 dicta el Taller de Desarrollo de Proyectos en la EICTV, San Antonio de los Baños, Cuba.



### **Giancarlo Nasi**

Graduado en Ciencias Políticas y Sociales con Maestría en Derecho Económico de la Propiedad Intelectual en Sciences Po, París – Francia. Como productor de cine se ha especializado en las coproducciones internacionales a través de su empresa Quijote Films, de la cual dirige el área de cine. Ha producido más de 13 largometrajes, estrenados en festivales como Cannes, Berlinale, Venecia, Toronto y San Sebastián. Actualmente es director de la Academia de Cine de Chile.



### **Silvana Dángelo**

Es una profesional con 25 años de trayectoria en la comercialización de contenidos audiovisuales y una de las mayores referentes de la industria audiovisual internacional. En 2018 lanzó su propia compañía, GLOWSTAR MEDIA, tras dos décadas de liderar importantes divisiones internacionales de grandes productoras y distribuidoras de contenidos, entre éstas Telefe International (actualmente de grupo Viacom), la cual alcanzó, durante su gestión, el 4to lugar como exportador de contenidos en el mundo. Durante su carrera, ha tomado la dirección de importantes compañías distribuidoras nacionales e internacionales, resonando entre sus principales ogros la gran expansión de la telenovela argentina “Muñeca Brava” a más de 80 países en todo el mundo, ficción que abrió las puertas al contenido argentino a numerosos nuevos mercados entre ellos europeos y asiáticos. Convocada posteriormente por Dori Media Group para el start up de sus oficinas centrales de Distribución de Contenidos, estuvo a cargo de la comercialización global de producciones y formatos de la división, bajo el cargo de Directora de Ventas y Marketing Internacional, teniendo bajo su responsabilidad la estrategia comercial de las producciones “Lalola” y “Sos Mi Vida” en todo el mundo, producidas por dicho grupo.





### **Clarisa Navas**

Lic. en Artes Audiovisuales por la Universidad Nacional de las Artes (UNA). Guionista y Directora, su segunda película de ficción *Las mil y Una* fue estrenada como película de apertura en la 70.ª Berlinale Panorama y distinguida con más de 20 premios en el Festival de San Sebastián, Toulouse, Lima, festival de cine de Jeonju IFF (Corea), Valdivia, BieloRusia, Premio Argentores a mejor guión y DAC a mejor dirección en Mar del Plata Film Fest (2020), entre otros. En el 2019 ganó el apoyo del fondo del World Cinema Fund y fue como caso de estudio en el WCF Day durante la Berlinale 2020. Además participó en el Torino Film Lab (2019), en Tallinn Black Nights WIP (2019) y en el Foro de Co-Producción de San Sebastián (2018). Instructora en la Escuela Nacional de Experimentación y realización cinematográfica ENERC, sede Formosa NEA. Tutora de realización de tesis en el tercer año de la Carrera de Realización Integral de dicha sede. En 2010 creó la productora audiovisual Yagua Pirú Cine dedicada a la realización de contenidos en la región del NEA. Ha dirigido y guionado diversas series y unitarios para cine y televisión. Actualmente se encuentra desarrollando su tercera película "El Príncipe de Nanawa" apoyada por IBERMEDIA y seleccionada para el área de desarrollo de Visiones du Reel.



### **Pablo Mazzola**

Se formó en Medios Audiovisuales en la Universidad Nacional de Córdoba. Se desarrolló en el área del diseño, la producción y la curaduría audiovisual. Es asesor de proyectos fílmicos en el ámbito del documental, la no ficción y el ensayo audiovisual. Fundador y ex socio de Compañía de Cine, gestión y distribución de películas. Actualmente es programador artístico en 3CFilms Group, e IMPACTO Cine ([www.impactocine.com](http://www.impactocine.com), coordina las planificaciones integrales de lanzamientos de películas en estrenos en salas de cine). Director y programador del Festival Nacional de Cine de General Pico, La Pampa, Argentina ([www.picocinefest.com.ar](http://www.picocinefest.com.ar); 2015 a 2019). Es programador y socio fundador de JIFF, Jose Ignacio International Film Festival, Uruguay desde 2010 a 2020. Fue programador artístico en la Coordinación de Espacios INCAA, de la Gerencia de Acción Federal del INCAA entre 2009 y 2013, y del Festival Internacional de Cine de Mar del Plata, desde el 2005 al 2008.



### **Manuel García**

Es distribuidor y docente. Entre 2005 y 2011 fue gerente general de la distribuidora de cine arte 791cine. En 2001 creó "Cinetren", desde donde distribuye cine independiente nacional y latinoamericano, y brinda Asesoramiento de Distribución a realizadores. Entre 2010 y 2017 fue responsable de la sección de Distribución de la revista *Haciendo Cine*. Fue asesor en Distribución y Exhibición del INCAA entre 2017 y 2018. Desde 2018 es presidente de la Cámara Argentina de Distribuidores Independientes. Brinda cursos y talleres de distribución en Argentina y el Extranjero.



**Vanessa Ragonne**

Presidenta de la Cámara Argentina de la Industria Cinematográfica (CAIC). Estudió en el Centro de Experimentación y Realización Cinematográfica (ENERC- INCAA) Actualmente es docente, consejera académica y coordinadora docente del área Documental de la ENERC. Es también docente del Posgrado: Narrar y representar la realidad; (FADU-UBA). En 2010 ganó el Oscar de la Academia de Hollywood a Mejor Película Extranjera por el film "El Secreto de Sus Ojos". Es miembro de la Academia de las Artes y Ciencias Cinematográficas de Argentina.

**COORDINACIÓN ACADÉMICA**

**Ayelén Ferrini**



Lic. en Cine y Televisión. Téc. productora en Medios Audiovisuales (UNC). Becaria del CONICET y está desarrollando estudios de posgrado en el Doctorado en Artes (UNC). Actualmente se desempeña como docente asistente en la cátedra de Realización Audiovisual I y como docente adjunta en la materia Introducción a los Estudios Audiovisuales de la Facultad de Artes (UNC). Dentro de su carrera docente ha realizado actividades en distintos espacios de formación, dictando cursos, talleres, seminarios y ejerciendo como tutora para distintos niveles educativos. Integra además el Grupo de Estudio de la Imagen del Centro de Investigación y Producción en Artes de la UNC, en este contexto participa anualmente en Jornadas y Congresos de investigación, produciendo a su vez artículos para libros y revistas específicos en el área audiovisual. En el campo de la realización audiovisual se ha desempeñado como guionista, directora y productora. En estas áreas ha dirigido dos series documentales: para Canal Encuentro y otra para el Ministerio de Desarrollo de Nación, ha trabajado además en largometrajes, unitarios documentales, publicidades, programas televisivos, series web, entre otros. Muchas de estas producciones han recibido premios, menciones y reconocimientos en festivales regionales, nacionales e internacionales.



**Mariano Joaquín García**

Gestor cultural y productor de medios audiovisuales. Director del Departamento de Industria de APAC y Director del Coloquio de la Industria Audiovisual Argentina de esta asociación. Coordinador Académico de la Diplomatura en Desarrollo de Proyectos Audiovisuales Facultad de Artes UNC. Consejero por la Región Centro en el Consejo Asesor del INCAA de 2017 al 2018. Consejero por productores en el Consejo Asesor del Polo Audiovisual Córdoba de 2017 al 2018. Presidente de APAC Asociación de Productores Audiovisuales de Córdoba entre 2013 y 2019.

## METODOLOGÍA DE CURSADO

### AULA VIRTUAL

La modalidad es completamente online, asincrónica. No es necesaria la conexión en días u horarios específicos, pudiendo acceder al aula las 24h desde cualquier computadora o dispositivo electrónico con internet, para alcanzar los objetivos semanales con la guía del calendario y el acompañamiento de tutores y docentes.

A través de una plataforma virtual intuitiva se accede a los distintos contenidos a través de libros interactivos que integran materiales de lectura, vídeos, infografías y sitios web que abordan cada contenido.

Se comparten experiencias y conocimientos con colegas profesionales de distintos países de habla hispana, a través de foros temáticos y conferencias online con docentes.

- **Modalidad:** online y asincrónica.
- **Duración:** 12 semanas - 240 horas reloj.
- **Dedicación:** se sugiere una conexión 3 veces a la semana / 3-4 horas semanales.
- **Evaluación:** Resolución de actividades prácticas, la participación de al menos el 80% de los foros de debate guiados por docentes y la aprobación de un proyecto final individual. La participación de las conferencias en vivo no es obligatoria, pudiendo asistir a los videos que quedan grabados en el campus. El calendario prevé instancias de repaso y recupero para quienes desapueben o se ausenten durante el cursado

### CERTIFICADO

Se otorga certificado de diplomatura universitaria en desarrollo y gestión de proyectos en la industria audiovisual, expedido por la Universidad Nacional de Córdoba – Facultad de Artes - Secretaría de Extensión, a quienes aprueben los bloques temáticos y el trabajo final individual.

Quienes residen fuera de la Argentina, debido a su duración (12 semanas), no puede validarse con Apostilla de Haya, reservada únicamente para carreras de posgrado con una duración mínima de 1 año.

El certificado se expide con rúbrica y soporte digitales. Se podrá optar por la emisión del certificado en papel, sellado y suscrito por las autoridades universitarias en original, mediante el pago de un arancel adicional que incluye el envío por correo postal al domicilio particular de cada estudiante. Se solicita al finalizar el cursado.

**Nota:** La presente Diplomatura no constituye una carrera universitaria y por tanto no otorga título habilitante.

Con el aval de:



**Facultad de Artes**

Universidad Nacional de Córdoba

Córdoba · Argentina

[www.artes.unc.edu.ar](http://www.artes.unc.edu.ar)

